

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Торговая политика

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Торговая политика» является ознакомить студентов с основными принципами, механизмами реализации, актуальным состоянием, тенденциями и проблемами развития современной торговой политики Российской Федерации и основных ее торговых партнеров в условиях развернувшегося процесса глобализации; осветить вопросы теории и практики осуществления торговой политики; научить объективно оценивать роль внешнеэкономических факторов в развитии и модернизации национальных хозяйств отраслей и секторов экономики, а также умело использовать указанные процессы в деятельности государственных и предпринимательских структур Российской Федерации.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- усвоить содержание основных фундаментальных базовых понятий, категорий и инструментов международной торговой политики;
- ознакомиться с основными долгосрочными тенденциями, формами и направлениями развития международной торговли товарами и услугами за последние десятилетия и их новыми проявлениями на современном этапе в условиях процессов глобализации и международной экономической интеграции;
- научиться анализировать процессы, происходящие в сфере международной торговой политики, понимать их причинно-следственные связи и применять в российской внешнеэкономической практике.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и	Знания:	основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетрические, количественные характеристики товаров, классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров, факторы их обеспечивающие

		услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Умения:	формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов - разрабатывать стратегии и программы по управлению качеством товаров и услуг
			Навыки:	навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Общие принципы торговой политики. Россия в системе международных коммерческих связей
- 2) Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли.
- 3) Регулирование торговли товарами
- 4) Основные механизмы регулирования торговли товарами
- 5) Меры косвенного регулирования торговли и производства
- 6) Регулирование торговли услугами
- 7) Регулирование в области движения капитала и платежей
- 8) Международная экономическая интеграция. Основные понятия, механизмы, этапы, роль в международной торговле
- 9) ВТО: цели, задача, структура, основные функции
- 10) Многосторонние торговые переговоры

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ЗФО	Бл1.ДВ.Б	4	5	15	6	8	0	1	0	165	Э

Составители(ль)

Лайчук О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, olga.laichuk@vvsu.ru